



Email

stefania.castura@gmail.com



CAPACITA' e COMPETENZE TECNICHE

Microsoft Office

SPSS



Lingue

Italiano

Madrelingua

Inglese

Livello avanzato

STEFANIA CASTURA'

Il mio carattere curioso e incline alla conoscenza del nuovo mi porta ad avere un approccio aperto verso ciò che ho intorno, al contesto in cui vivo. Questa caratteristica guida anche il mio lavoro: l'analisi del dato, del mercato, della soddisfazione del cliente richiedono ogni volta il porsi domande nuove e approfondite, al fine di individuare le scelte migliore da intraprendere, le decisioni strategiche da compiere e le nuove strade da percorrere.

Vivo il mio lavoro con passione ed entusiasmo, aperta a nuovi stimoli, certa che la collaborazione, il lavoro di gruppo e le buone relazioni di qualità siano importanti fattori per un contesto lavorativo di valore.

Esperienza

▪ RESPONSABILE MARKETING OPERATIVO VENDITE

CGT S.p.A. Vimodrone (MI)

Apr 2022 - Attuale

- Responsabilità e coordinamento di tutte le attività di analisi dati in riferimento e a supporto della Divisione Vendite;
- Segmentazione e profilazione dei clienti;
- Elaborazione di presentazioni e report per la Direzione e per il fornitore Caterpillar;
- Relazione con i fornitori.

▪ ANALISTA MARKETING

CGT S.p.A. Vimodrone (MI)

Apr 2017 - Apr 2022

- Identificazione di nuove opportunità di business & individuazione di nuovi potenziali clienti;
- Focus su segmenti di clientela e relativa analisi di contesto;
- Studio del mercato in cui opera CGT, analisi quota di mercato e confronto con la concorrenza;
- Analisi della Customer Experience;
- Elaborazione e analisi di schede-dettaglio per cliente;
- Elaborazione di presentazioni e report per la Direzione.

▪ QUANTITATIVE RESEARCHER

PEOPLE the research partner Milano

Gen 2011 - Mar 2017

- Stesura del progetto & del disegno di ricerca;
- Campionamento statistico;
- Scrittura del questionario & briefing agli intervistatori;
- Controllo delle tavole statistiche & analisi dati, attraverso tecniche di analisi statistica multivariata;
- Elaborazione del report finale contenente i key indicators risultanti dall'indagine;
- Condivisione dei risultati durante meeting finale con il cliente.

▪ ANALISTA DATI

ORES Osservatorio Regionale sull'Esclusione Sociale Milano

Lug 2010 - Set 2010

- Pianificazione del progetto di ricerca;
- Scelta ed estrapolazione di variabili significative al fine di descrivere il fenomeno oggetto di studio;
- Applicazione di un metodo sperimentale di analisi dati: il Metodo Fuzzy e la Teoria degli Ordinamenti Parziali.

▪ ANALISTA DATI

Cisalpa Sport S.p.A. Osio Sopra

Set 2007 - Feb 2008

- Ottimizzazione e correzione di eventuali anomalie del database aziendale relativo alle fidelity cards;
- Analisi dei dati gestiti;
- Classificazione e mapping dei clienti fidelizzati attraverso la metodologia cluster analysis.

Istruzione

▪ BUSINESS SCHOOL

CGT

2017 - Lug 2018

▪ LAUREA MAGISTRALE in SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE

Università Degli Studi Di Milano-Bicocca

Set 2008 - Nov 2010

▪ LAUREA TRIENNALE in SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE

Università Degli Studi Di Milano-Bicocca

Set 2005 - Nov 2008

▪ DIPLOMA DI MATURITÀ SCIENTIFICA PNI

Istituto Santa Dorotea - Arcore (MB)

Set 2000 - Giu 2005

CAPACITA' e COMPETENZE

ORGANIZZATIVE:

- Buone competenze organizzative e comunicative sviluppate durante la nomina di Consigliere Comunale con delega allo Sport nel Comune di Lomagna (LC) da Maggio 2014 a oggi. Tale attività permette un continuo rapporto di collaborazione e confronto con le associazioni locali, al fine di proporre e concretizzare offerte per il territorio.
- Buone capacità di lavoro in team acquisite anche durante l'esperienza di aiuto-allenatrice della squadra di volley del GSO Lomagna ASD.

RELAZIONALI:

- Ottime competenze relazionali acquisite durante quattro esperienze di volontariato ad Haiti attraverso il progetto "Cantieri della Solidarietà" di Caritas Ambrosiana in collaborazione con il centro di aggregazione giovanile "Kay Chal" di Port-Au-Prince (Haiti).